

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel Macron,
Président de la République

ENERJ MEETING

PARIS 2020

JOURNÉE DE L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE ET
ENVIRONNEMENTALE
DU BÂTIMENT


Palais Brongniart
6 FÉVRIER 2020

LE MANI- FESTE 2020

Réglementation
et tendances

www.enerj-meeting.com/manifeste

LAFARGEHOLCIM



Azziz Ouattou,

Directeur marketing,
LAFARGEHOLCIM

Florent Dubois,

Ingénieur construction durable,
LAFARGEHOLCIM

Gaël Figon,

Directeur général Rhône-Alpes-Auvergne,
LAFARGEHOLCIM BÉTONS

Michèle Duval,

Directrice des gammes produits et
services
LAFARGEHOLCIM

www.lafarge.fr

LinkedIn : LafargeHolcim France

Retour d'expérience : 60% de réduction d'émission de CO2 sur le gros œuvre, c'est possible !

- 360Score : lisibilité et transparence des offres Lafarge sur les émissions de CO2 et l'utilisation de matériaux recyclés

Avec 360Score, LafargeHolcim propose à ses clients un indicateur lisible et transparent pour connaître l'impact environnemental des produits des gammes Lafarge. Noté de A à D, ce score renseigne sur le niveau de performance environnementale de chacune des formulations béton.

- 360design: une palette de services pour chaque étape de la conception de projets écoresponsables

LafargeHolcim accompagne les maîtres d'œuvre et les maîtres d'ouvrage en phase de concours, de projet, d'appel d'offres, pour l'éco-conception de leurs bâtiments. En complément d'un programme d'accompagnement complet, un simulateur en ligne est mis à leur disposition afin de calculer l'empreinte carbone du gros œuvre d'un bâtiment et de la comparer avec celle de constructions similaires. Ce simulateur est disponible sur : www.lafarge.fr

C'est ainsi que nous avons accompagné le maître d'œuvre du projet Voile Blanche à Toulon pour permettre de réduire de 60% le taux d'émission de CO2 des façades.

LIBRAFLUIDES CONCEPT



Julien Michet,

Gérant,
LIBRAFLUIDES CONCEPT

www.librafluidesconcept.com

LinkedIn : librafluides-concept

Un garage Peugeot connecté réalise 15% d'économies d'énergie

Soucieux de l'impact énergétique et du poids des consommations de ses garages automobiles, le groupe PEUGEOT souhaite mieux réguler et connecter les installations CVC des concessions. Il a choisi LIBRAFLUIDES CONCEPT pour déployer la solution SEMLINK sur l'un de leur site.

L'instrumentation a consisté en la pose de capteurs IoT Lora pour relever : les températures ambiantes, les températures des différents réseaux chauds et froids, les états des équipements CVC, ainsi qu'en la mise en place de régulateurs THERMOZYKLUS. La solution SEMLINK a permis l'accès à distance aux régulateurs THERMOZYKLUS et de pouvoir faire varier depuis la plateforme WEB les consignes et les courbes de chauffe.

Après un an d'exploitation instrumentée, les résultats sont sans appels.

Plus de 15% d'économies d'énergie ont été réalisées.

Ce beau résultat est lié à l'intelligence du système SEMLINK couplé aux régulateurs THERMOZYKLUS.